

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОСТАВЩИКАМИ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ ЗАКУПОК

Обеспечение эффективной закупочной деятельности со стремлением соответствовать принципам устойчивого развития является неотъемлемой частью деятельности КМГ, которая способствует достижению стратегических и операционных целей.

Основными принципами закупочной деятельности Группы компаний КМГ являются соблюдение законодательных и внутренних требований, прозрачность закупок, развитие добросовестной конкуренции и предоставление равных возможностей для контрагентов. Вместе с тем КМГ осуществляет ряд инициатив в закупочной деятельности в поддержку отечественных производителей в рамках реализации Программы содействия созданию новых производств.

Управление закупочной деятельностью в компаниях КМГ осуществляется на основании трех документов:

- ◆ Порядок осуществления закупок акционерным обществом «Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына» и организациями, пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия) которых прямо или косвенно принадлежат АО «Самрук-Қазына» на праве собственности или доверительного управления, утвержденный решением Совета директоров Фонда №161 от 3 июля 2019 года (далее — Порядок). Порядок определяет основные принципы и подходы закупок, общий порядок управления закупочной деятельностью, компетенцию Фонда в сфере управления закупочной деятельностью и оператора Фонда по закупкам, основные требования к процессам закупочной деятельности, определение применимых способов закупки, основания для применения закупки из одного источника, тендера путем проведения конкурентных переговоров и внутрихолдинговой кооперации.
- ◆ Стандарт управления закупочной деятельностью акционерного общества «Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына» и организаций, пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия) которых прямо или косвенно принадлежат АО «Самрук-Қазына» на праве собственности или доверительного управления (далее — Стандарт), утвержденный решением Правления Фонда №31/19 от 9 сентября 2019 года. Стандарт управления закупочной деятельностью детализирует процессы закупочной деятельности по управлению категориями закупок, планированию закупок, управлению и выбору поставщиков, управлению договорами поставок и запасами товарно-материальных ценностей.
- ◆ Правила управления закупочной деятельностью АО НК «КазМунайГаз» и организаций, пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей

участия) которых прямо или косвенно принадлежат АО НК «КазМунайГаз» на праве собственности или доверительного управления (далее — Правила), разработанные и утвержденные в соответствии с пунктом 4 статьи 4 Порядка для самих дочерних организаций Фонда первого уровня и организаций, пятьдесят и более процентов которых прямо или косвенно принадлежат дочерним организациям Фонда первого уровня (решение Правления КМГ №11 от 26 марта 2020 года). Правила направлены на детализацию закупочной деятельности с определением зоны ответственности заинтересованных лиц, интеграцию закупочных мероприятий со смежными процессами в интересах максимизации экономического эффекта и кросс-функционального взаимодействия, а также на определение сроков для проведения бизнес-процессов.

С 1 января 2020 года внедрена новая модель закупок, разработанная акционерным обществом «Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына» (далее — Фонд, АО «Самрук-Қазына») в соответствии с пунктом 2 статьи 19 Закона Республики Казахстан от 1 февраля 2012 года №550-IV «О Фонде национального благосостояния» и направленная на реализацию ряда инициатив для повышения эффективности и обеспечения прозрачности закупок.

Для обеспечения и повышения уровня прозрачности и эффективности на основе самых передовых международных стандартов и технологий в закупочных процедурах Группы компаний КМГ применяется портал «Информационная система электронных закупок» (далее — ИСЭЗ), обеспечивающий беспрепятственный доступ (за отдельными исключениями, в первую очередь связанными с государственной тайной) к информации о закупках всем заинтересованным лицам, равенство возможностей для всех участников закупок.

ИСЭЗ позволяет автоматизировать и стандартизировать все процедуры закупочного цикла (от процесса планирования до управления договорами), сократить время при выполнении задач и ослабить степень влияния человеческого фактора. Электронные закупки облегчают доступ на рынок и, таким образом, способствуют повышению эффективности, росту конкуренции и снижению административной нагрузки и операционных расходов.

Помимо публичного распространения информации о закупках, касающейся закупочных процедур и контрактов на закупки, включая информацию о приглашениях к участию в торгах и условиях заключения договоров, ИСЭЗ позволяет заблаговременно установить требования для участия в конкурентных закупках, включая критерии отбора и правила проведения торгов, и их публикацию. При этом ИСЭЗ обеспечивает эффективную систему внутреннего контроля, включая обжалование результатов закупок в случае несоблюдения правил или процедур, установленных нормативными документами.

ОБЩИЙ ОБЪЕМ ЗАКУПОК

За отчетный период общая сумма поставленных товаров, работ и услуг по исполненным договорам (с учетом годовых и долгосрочных закупок) составила 1 826 млрд тенге, из них 82 % приходится на долю местного содержания.

Общая сумма закупок по сравнению с предыдущим годом снизилась на 14 % из-за резкого падения стоимости нефти в начале 2020 года, что в дальнейшем привело к уменьшению бюджетов дочерних предприятий КМГ. В связи со сложившейся ситуацией, связанной с пандемией коронавируса, многие контракты стали переходящими на 2021 год.

Увеличение доли местного содержания обусловлено тем, что Фонд 2020 год объявил годом поддержки отечественных товаропроизводителей, в связи с чем Председателем Правления КМГ был утвержден план поддержки отечественных товаропроизводителей на 2020 год.

Одними из важных аспектов закупочной деятельности КМГ являются сокращение закупок из одного источника и увеличение доли конкурентных закупок. В связи с этим предусмотрена ответственность руководящих работников КМГ и дочерних и зависимых обществ (ДЗО), в том числе посредством установления целевого индикатора в Карте ключевых показателей деятельности (КПД) руководителей.

Конкурентные закупки проводятся путем открытого тендера, запроса ценовых предложений и конкурентных переговоров.

В 2020 году сумма конкурентных закупок по заключенным договорам годового плана закупок по Группе компаний КМГ составила 420 млрд тенге. Наряду с этим за последние три года доля конкурентных закупок увеличилась более чем на 46 %, что свидетельствует о стремлении КМГ к обеспечению добросовестной конкуренции и целям устойчивого развития.

Несмотря на стремление развивать конкурентный рынок, доля неконкурентных закупок, осуществляющихся в рамках внутрихолдинговой кооперации и (или) путем одного источника, значительно преобладает.

Поставленные товары, работы и услуги, млрд тенге

Год	Товары		Работы и услуги		Итого	
	Общая сумма	Доля местного содержания, %	Общая сумма	Доля местного содержания, %	Общая сумма	Доля местного содержания, %
2018	824	77	1 604	80	2 428	79
2019	473 ¹	63 ¹	1 659	83	2 132	81
2020	472¹	71¹	1 354	86	1 826	82

Конкурентные закупки, млрд тенге²

Год	Товары		Работы и услуги		Итого	
	Сумма	Доля, %	Сумма	Доля, %	Сумма	Доля, %
2018	137	7	375	19	511	26
2019	169	12	326	23	495	36
2020	168	15	252	23	420	38

¹ Без учета нефти и газа.

² К конкурентным закупкам относятся закупки путем открытого тендера, запроса ценовых предложений и конкурентных переговоров.